MOICO

REGULAMIN KONKURSU „TŁUSTY GIVEAWAY”

§ 1. Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
2. Konkurs jest organizowany na terenie Wrocławia oraz miejscowościach będących w zasięgu usług Moico Rzeczpospolitej Polskiej. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Celem konkursu jest promocja marki Moico należącej do Organizatora.
4. Konkurs będzie organizowany od 24.02.2025 r. godz. 16:30 do 26.02.2024 r. godz. 10:00.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez serwis Facebook.
6. Fundatorem nagrody jest Organizator.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
8. Ogłoszenie o Konkursie umieszczone jest na Profilu Społecznościowym Moico na Facebook www.facebook.com/EnjoyMoico/ w postaci postu zawierającego zadanie konkursowe oraz szczegółowe informacje dotyczące Konkursu, w tym w szczególności dotyczące nagrody, oraz na stronie www Organizatora www.moico.pl.
9. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia i zasady w nim opisane.
10. Poprzez zgłoszenie się i udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu prawidłowego uczestnictwa w konkursie i realizacji uprawnień i obowiązków w nim wskazanych. Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania usunięcia.

MOICO

REGULAMIN KONKURSU „TŁUSTY GIVEAWAY”

§ 2. Zasady i przebieg konkursu

1. W konkursie może wziąć udział pełnoletni użytkownik Facebooka, posiadający zdolność do czynności prawnych oraz dziecko, które ukończyło 13 lat. Uczestnikiem konkursu jest osoba będąca obecnym abonentem Moico.
2. Konkurs polega na zamieszczeniu komentarza pod postem konkursowym na profilu Facebook https://www.facebook.com/EnjoyMoico/.
3. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów formalnych zgłoszenia nie będzie brane pod uwagę w Konkursie.
4. Laureatami konkursu będzie 20 osób, które zostaną wybrane spośród wszystkich osób, które spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Nagrodą w konkursie jest 20 zestawów pączków (Pakowanych po cztery sztuki, dla 20 Laureatów. Jeden komplet dla jednego Laureata) z cukierni Łomżanka. Wartość jednej nagrody wynosi 32 zł. Nagroda nie może zostać wymieniona na inną. Nie ma możliwości zamiany nagrody na wartość pieniężną.
6. Jeden użytkownik może napisać jeden komentarz. Uczestnicy mogą publikować konkursowe odpowiedzi od 24.02.2025 r. godz. 16:30 do 26.02.2024 r. godz. 10:00
7. Laureaci konkursu zostaną wybrane spośród wszystkich osób, które spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie przez Organizatora Konkursu.
8. Wyniki ogłoszone będą w komentarzu pod postem konkursowym, w terminie do 26.02.2024 r. do godziny 12:00.
9. Po ogłoszeniu wyników organizator konkursu skontaktuje się z Laureatami konkursu za pomocą udostępnionych przez niego sposobów komunikacji, przekazując informację o uzyskaniu statusu Laureata konkursu oraz o przyznanej nagrodzie. Wraz z informacją organizator prześle dla Laureata formularz wiadomości, o której mowa w ust. 10.
10. Warunkiem odebrania nagrody przez Laureata konkursu jest przesłanie w ciągu 2 godzin od ogłoszenia wyników na Facebooku wiadomości do organizatora z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody:
    a. dane adresowe niezbędne do przesłania nagrody,
    b. zgodę na przetwarzanie danych osobowych, niezbędnych do przekazania nagrody,
    c. w przypadku niepełnoletniego uczestnika konkursu – zgodę przedstawiciela ustawowego na udział dziecka w konkursie oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka i przedstawiciela ustawowego.
11. W przypadku braku potwierdzenia woli odbioru nagród przez zwycięzcę w ciągu 2 godzin od skontaktowania się Organizatora z Laureatem w trybie, o którym mowa

w ust. 9 powyżej nagroda przepada. W przypadku nieodebrania nagrody, nagroda przepada.

12. Do każdej nagrody wskazanej w ust 1 doliczona zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie równej 11,11% wartości danej nagrody. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana Laureatom, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
13. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie rozstrzyga organizator konkursu.

§ 3. Ochrona danych osobowych

1. Internet Union S.A. (dalej: „Spółka”) z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 jest administratorem Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”). Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą ochrony danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Spółki lub pocztą elektroniczną na adres: rodo@internetunion.pl
2. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres: rodo@internetunion.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby Spółki z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika będą wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Przekazujący dane może w każdym czasie żądać ich usunięcia oraz poprawienia.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: nazwiska i imienia osoby zgłaszającej, numeru telefonu i adresu e-mail, oznaczenia uczestnika na portalu Facebook.
5. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w

rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015.

6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu.
7. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali nagrody w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu.
8. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika Konkursu.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
11. Organizator nie będzie przekazywał Danych osobowych innym podmiotom.
12. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
13. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych osobowych należy kierować do Organizatora.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Uczestnika lub prawa do Nagrody może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody.
16. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej), ani organizacji

międzynarodowej.

17. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Osoba mająca umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z niniejszym Regulaminem, może zgłosić te zastrzeżenia na piśmie pocztą elektroniczną (wysyłając e-mail z potwierdzeniem odbioru) albo pocztą tradycyjną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty stwierdzenia przez tę osobę zaistnienia nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni od daty zakończenia Konkursu, na adres mailowy: biuro@internetunion.pl bądź adres firmy: ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, o ile nie pogarsza to praw uczestników konkursu.
2. Organizator może w każdym terminie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa.